

PORTFÓLIO DE PROJETOS

SBD
2024

GESTÃO 2024-2025

Presidente:

Ruy Lyra (PE)

Vice-Presidentes:

João Eduardo Salles(SP)

Marcello Casaccia Bertoluci(RS)

Reine Chaves(BA)

Saulo Cavalcanti(MG)

Solange Travassos(RJ)

Tesoureiros:

Fernando Valente (SP)

Silmara Leite (PR)

Secretários:

Maria Edna de Melo (SP)

Nelson Rassi (GO)

Conselho Fiscal:

André Vianna (PR)

Geisa Macedo (PE)

João Modesto (PB)

Domingos Malerbi (SP)

Assessores da Presidência:

Assuntos Governamentais

Karla Melo (SP)

Científico

Sergio Vencio (GO)

Tecnologia

Marcio Krakauer (SP)

Departamentos

Marcos Tambascia (SP)

Comunicação

Luiz Antonio Araújo (SC)

Assuntos Internacionais

Hermelinda Pedrosa (DF)

Educação Médica Continuada

Adriana Costa e Forti (CE)

COMPROMISSO

É com orgulho que apresentamos os compromissos da Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD), uma entidade que valoriza profundamente seus associados e contribui significativamente para o avanço da Diabetologia no Brasil.



Valorização dos Associados:

A SBD coloca seus associados no centro de tudo. Valorizamos cada membro e trabalhamos continuamente para fornecer benefícios que enriqueçam suas experiências profissionais e pessoais.

Educação Médica Continuada:

Estabelecemos programas inovadores de Educação Médica Continuada, colaborando com instituições nacionais e internacionais. Nosso compromisso é manter nossos associados na vanguarda das últimas descobertas e práticas médicas.

Aproximação e Parcerias Internacionais:

Estamos construindo pontes com sociedades internacionais para promover a troca de conhecimentos, experiências e inovações, enriquecendo assim a prática da Diabetologia no Brasil.

Advocacia Governamental:

Atuamos ativamente junto a agentes governamentais para expandir o acesso a insumos vitais para as pessoas com diabetes, defendendo incansavelmente os direitos dos pacientes.

Estudos Epidemiológicos:

Estamos empenhados em realizar novos estudos de prevalência de diabetes na população brasileira, fornecendo dados cruciais para a melhoria contínua da abordagem do diabetes no país.

Fortalecimento Interno:

Investimos no fortalecimento de nossos departamentos e comissões, garantindo uma estrutura interna robusta para servir melhor aos nossos membros.

Consolidação do Conhecimento:

Introduzimos o Conselho Consultivo, reunindo Ex-Presidentes e o Presidente Eleito, para consolidar e transmitir a experiência acumulada ao longo dos anos.

Benefícios para Associados:

Oferecemos a assinatura de periódicos de renome para associados adimplentes, garantindo acesso privilegiado às últimas pesquisas e avanços em Endocrinologia.

Programa de Fidelização:

Lançamos um programa de fidelização exclusivo, reconhecendo e recompensando a lealdade dos nossos associados.



Estamos empenhados em construir um futuro onde a Diabetologia no Brasil não apenas evolua, mas **prosperare.**

Junte-se a nós nessa jornada de inovação, aprendizado contínuo e **colaboração frutífera.**

4

EDUCAÇÃO CONTINUADA
(PRESENCIAL COM
TRANSMISSÃO AO VIVO)

1

08 ESTADOS



EDUCAÇÃO CONTINUADA
ONLINE

EVENTOS

5

2

ADA

COBERTURA
PRESENCIAL

3

EASD

COBERTURA
PRESENCIAL

NOVEMBRO
DIABETES AZUL
2024

EDUCAÇÃO



SBD Educação Sem Fronteiras

08 Cursos, 08 Estados, Uma Missão: Conhecimento

Calendário:

02/03 - Maceió-AL: Diabetes e o Coração

13/04 - Belém-PA: Diabetes, Exercício e Esporte

01/05 - Fortaleza-CE*: Workshop do Pé Diabético

08/06 - Salvador-BA: Diabetes no Idoso

06/07 - Vitória-ES: Diabetes e DM1

17/08 - Cuiabá-MT: Diabetes e Obesidade

05/10 - Camboriú-SC: Diabetes, Fígado e Rim

10/10 - Recife-PE* (pré-CBEM): Workshop do Pé Diabético

*somente presencial



PRESENCIAL COM
TRANSMISSÃO AO VIVO

SBD

Sociedade
Brasileira
de Diabetes

1





SBD Educação Sem Fronteiras

08 Cursos, 08 Estados, Uma Missão: Conhecimento

Formato: Eventos presenciais com transmissão ao vivo

- Público-alvo: Endocrinologistas, Cardiologistas, Nefrologistas, Geriatras e Profissionais da Saúde que cuidam de pessoas com diabetes.
- Participantes estimados: 100 pessoas.
- Locais: A ser definido pela Diretoria SBD e Patrocinadores
- Horário: 09h00 às 12h30

Programação:

- 02 Aulas de 30 minutos
- 01 Simpósio Satélite (patrocinado) de 30 minutos
- INTERVALO (20 min)
- 02 Aulas de 30 minutos
- 01 Simpósio Satélite (patrocinado) de 30 minutos
- Discussão final nos últimos 30 minutos de evento
- Encerramento

Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo nas peças de marketing
- Logotipo na página da transmissão (se for evento transmitido)
- O evento ficará gravado por 90 dias no Diabetes Play (para participantes inscritos e sócios adimplentes da SBD)

Cota Diamante:

- 30 inscrições presenciais
- 50 inscrições online
- 01 mesa para exposição
- 01 espaço para banner institucional
- 01 simpósio satélite (30 min)
- 01 vinheta 30 segundos (início / intervalo)

Sob Consulta

Cota Ouro:

- 20 inscrições presenciais
- 35 inscrições online
- 01 mesa para exposição
- 01 espaço para banner institucional
- 01 vinheta 30 segundos (início / intervalo)

Sob Consulta

Cota Prata:

- 10 inscrições presenciais
- 15 inscrições online
- 01 mesa para exposição
- 01 espaço para banner institucional

Sob Consulta

Simpósio Satélite:

- 01 simpósio
- 5 inscrições presenciais
- 10 inscrições online

Sob Consulta

ADA

COBERTURA PRESENCIAL

2

Formato:

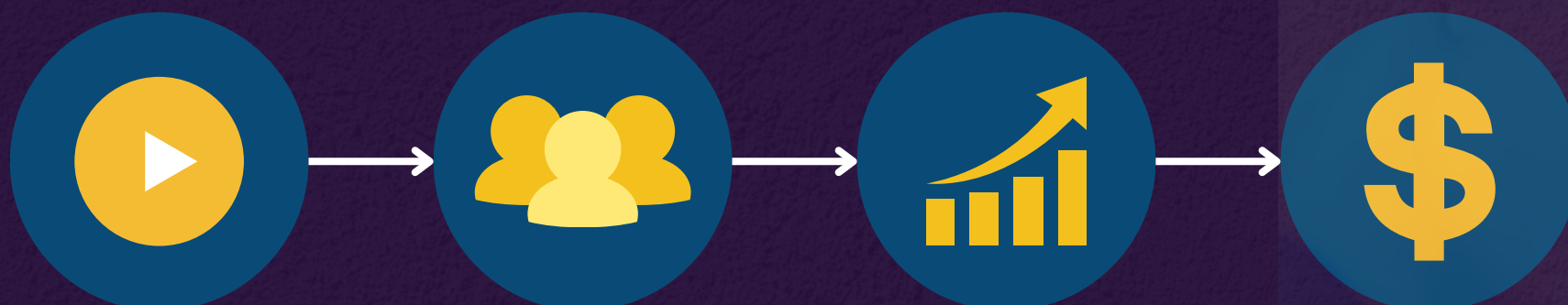
- Entrevista no local do evento, com palestrantes e participantes
- Publicação: Diabetes Play

Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo na página da transmissão
- Indicação de médicos para serem entrevistados, direcionando para o advisor e board do patrocinador
- 01 teaser (até 15 segundos), publicado na página de transmissão

Cota de patrocínio:

- Cota Única: Sob Consulta



21 a 24/junho - Orlando

ADA HIGHLIGHTS

Formato:

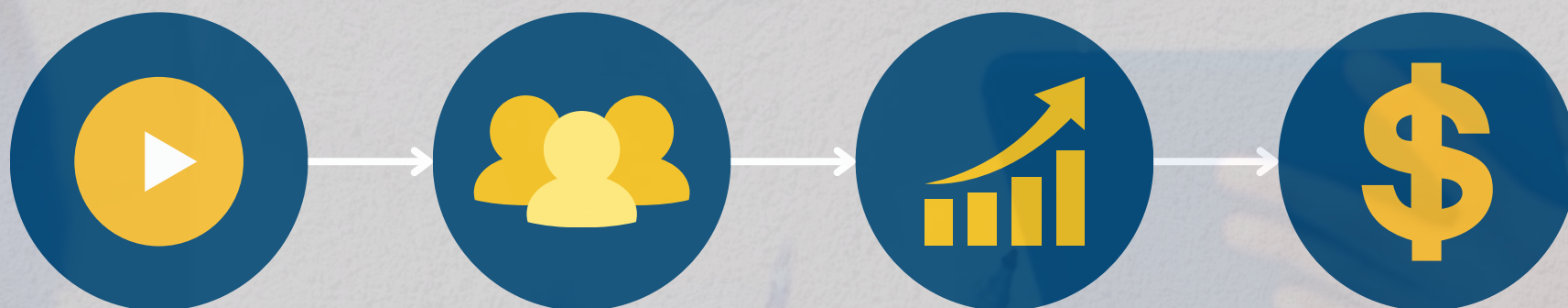
- Cobertura produzida pela SBD, com apoio e acompanhamento paralelo do patrocinador
- Divulgação posterior ao evento, nas mídias da SBD
- Hospedagem do vídeo de cobertura (até 1h) em página especial do Diabetes Play

Contrapartidas:

- Página especial no Diabetes Play (90 dias)
- Indicação de entrevistados, em comum acordo com a SBD

Cota de patrocínio:

- Cota Única: Sob Consulta



21 a 24/junho - Orlando

EASD

COBERTURA PRESENCIAL

3

Formato:

- Entrevista com palestrantes e participantes do evento
- Publicação: Instagram / Youtube / Diabetes Play

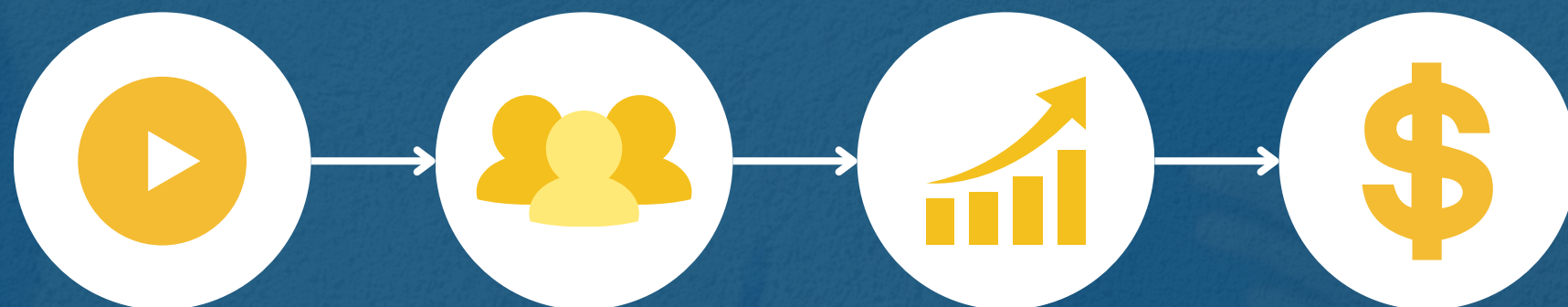
Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto e peças de marketing
- Logotipo na página da transmissão
- Indicação de médicos para serem entrevistados, direcionando para o advisor e board do patrocinador

01 teaser (até 15 segundos), publicado na página de transmissão

Cotas de patrocínio:

Cota Única: Sob Consulta



09 a 13/setembro – Madri

EASD

HIGHLIGHTS

Formato:

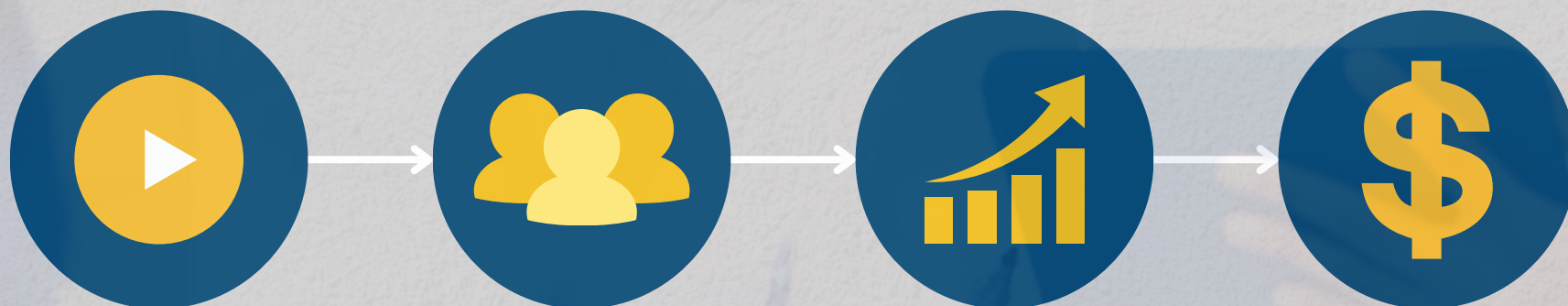
- Cobertura produzida pela SBD, com apoio e acompanhamento paralelo do patrocinador
- Divulgação posterior ao evento, nas mídias da SBD
- Hospedagem do vídeo de cobertura (até 1h) em página especial do Diabetes Play

Contrapartidas:

- Página especial no Diabetes Play (90 dias)
- Indicação de entrevistados, em comum acordo com a SBD

Cota de patrocínio:

- Cota Única: Sob Consulta



09 a 13/setembro - Madri

EDUCAÇÃO CONTINUADA

(CURSOS E EVENTOS ONLINE)

- **Rastreamento de retinopatia diabética** (Depto Doença Ocular)
- **A saúde bucal como parte do estilo de vida saudável em pessoas com diabetes** (Depto Saúde Bucal)
- **Avaliação/rastreamento de diabetes distress e depressão em paciente com diagnóstico mais recente** (Depto de Saúde Mental)
- **O papel das equipes e-multis no cuidado à pessoa com diabetes do matriciamento ao cuidado clínico integrado** (Depto Farmácia)
- **Cobertura ADCES** (Deptos Enfermagem e Nutrição)
- **Curso diabetes gestacional** (Depto de Diabetes Gestacional)
- **Simpósio de nutrição** (Depto de Nutrição)
- **Simpósio de enfermagem** (Depto de Enfermagem)

4

Formato:

Eventos que ficarão hospedados na plataforma de eventos da SBD e serão disponibilizados em formato de vídeo e de áudio.

Calendário:

A definir com departamentos

Público-alvo:

Médicos e Profissionais da Saúde

Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo nas peças de marketing
- Logotipo na página do evento gravado
- 01 simpósio satélite (30 min)
- 01 vídeo promocional (até 1min)

Cota de patrocínio:

Cota Única (para um evento): Sob Consulta

NOVEMBRO

DIABETES AZUL 2024

5

Data prevista:
17 de Novembro

Formato:

- Corrida e Caminhada em SP, no parque CERET (ou outro a definir conforme projeto) com tendas de atendimento

Cotas de patrocínio:

Apoio: Sob Consulta

Cota para participação integral no evento e ações NDA

Ativação: Sob Consulta

Cota para participação em uma das tendas de atividades no evento



NOVEMBRO DIABETES AZUL 2024

Data prevista:
17 de Novembro

Contrapartidas (Cota Apoio):

- Logomarca em todas as peças de divulgação
- Logomarca no site: www.novembrodiabetesazul.com.br
- Logomarca no kit entregue da Corrida e Caminhada: camiseta e medalha
- Logomarca em wing flag exclusive da marca
- Logomarca no pórtico de largada, backdrop e banners
- Logomarca e agradecimentos em lives educacionais sobre a campanha

Contrapartidas (Cota Ativação):

- Participação em uma tenda de atendimento
- Entrega de produtos
- Orientação aos participantes do evento
- Oportunidade de divulgação da marca



4

**Diabetes
Play**

1

**Podcast SBD
Profissionais**

6

PRODUTOS

**Projeto
RETREND Brasil**

**Projetos
Especiais**

7

**APP
Contagem de
Carboidratos**

5

Portal SBD

2

**Revista
DIABETESmagazine**

3

Plataforma Diabetes Play



1

O Diabetes Play será integrado com a plataforma de eventos e passará a ser o portal exclusivo da SBD para vídeos, cursos e eventos online.

Programação prevista para 2024:

- Transmissão das coberturas internacionais (ADA/EASD)
- Transmissão dos cursos presenciais nos estados: Maceió-AL, Belém-PA, Salvador-BA, Vitória-ES, Camboriú-SC, Cuiabá-MT
- Transmissão dos cursos, simpósios e coberturas online (08 eventos)

*O logotipo do patrocinador oficial não aparecerá nas páginas especiais de transmissão

COTA DE PATROCÍNIO

Cota Patrocinador Oficial (com exclusividade): Sob Consulta

A cota de patrocinador oficial oferece um espaço exclusivo para o logotipo do patrocinador no canto superior direito do Diabetes Play.

Outros patrocinadores poderão anunciar em locais diferentes, em diversos formatos como: banner, página especial, entre outros.

Portal SBD

Público / Profissional

Portal web, com ambientes para o público e para profissionais da saúde.

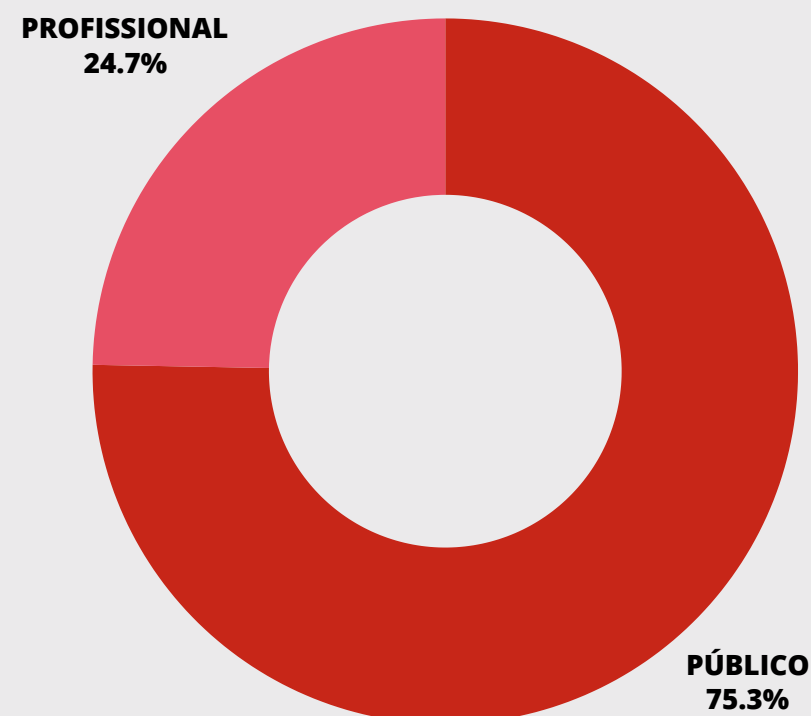
Site para o

PÚBLICO E PROFISSIONAIS

+ 1.000.000

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

*últimos 12 meses



COTA DE PATROCÍNIO

Cota Patrocinador Oficial (com exclusividade):

Sob Consulta

A cota de patrocinador oficial oferece um espaço exclusivo para o logotipo do patrocinador no canto superior direito do Portal SBD (área para o público / profissionais).

Outros patrocinadores poderão anunciar em locais diferentes, em diversos formatos como: banner, página especial, entre outros.

Revista DIABETESmagazine

A Revista DIABETESmagazine oferece uma proposta editorial diferenciada, com conteúdo atual e linguagem acessível à maioria do público.

Versões impressa e digital

60 páginas (4 capas + 56 páginas de miolo) Quadrimestral

Tiragem Regular - 5.000 exemplares

Coordenadora do projeto: Dhianah Santini

Distribuição:

Edição impressa: Eventos SBD

Edição online: mídias digitais SBD

3

INVESTIMENTO

3 EDIÇÕES DE 2024

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

- 2ª, 3ª e 4ª Capa
- 01 Anúncio Página Dupla - Páginas centrais
- 11 Anúncios Página Simples (indeterminadas)

COTAS DE PATROCÍNIO

- Anúncio Contracapa: Sob consulta
- Página Dupla: Sob consulta
- Página Simples: Sob consulta

Projeto RETREND Brasil

Projeto de Pesquisa de Rastreamento da Retinopatia e Doença Renal do Diabetes no Brasil.

Objetivo principal: estimar a prevalência nacional da Retinopatia Diabética e da Doença Renal Diabética no Brasil, em amostra representativa de todas as regiões.

Objetivo secundário: avaliar as diferenças regionais nas prevalências, representadas pela diversidade geográfica dos centros participantes, e avaliar a relação entre estas complicações crônicas microvasculares do diabetes.

Coordenadores médicos do projeto: Fernando Korn Malerbi, Beatriz Schaan e João Roberto de Sá.

4

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO: Sob consulta

Simpósio satélite e teaser do patrocinador no curso gravado de retinopatia diabética

PRATA: Sob consulta

Contrapartidas:

- Acesso aos dados da pesquisa.
- Marca associada a um estudo inédito e relevante no Brasil.

APP

Contagem de Carboidratos

Aplicativo Oficial SBD

Versão iOS / Android

Previsão de lançamento: Maio/2024

A cota de patrocinador oficial oferece um espaço exclusivo para o logotipo do patrocinador na tela de abertura do aplicativo.

Outros patrocinadores poderão anunciar em locais diferentes, em diversos formatos como: banner interno, página especial, entre outros.

5

COTA DE PATROCÍNIO

Cota Patrocinador Oficial (com exclusividade):

Sob consulta

Podcast SBD Profissionais

O PODCAST SBD, leva conteúdo e atualização para milhares de profissionais da saúde, que pode ser ouvido nas principais plataformas de áudio como: Spotify, Soundcloud, Google Podcasts ou Apple Podcast.

Os podcasts têm duração variada, de acordo com o programa e a dinâmica dos convidados. São gravados em formato de entrevista e debates sobre temas relevantes.

6

COTA DE PATROCÍNIO

Cota: Patrocinador Oficial
(exclusiva): Sob consulta

Contrapartidas:

- Inserção de vinheta patrocinada no início do episódio/programa (8 segundos)
- Inserção de logomarca institucional, na categoria apoio, em todas as peças de divulgação do Podcast

Projetos Especiais

7

Projetos em Parceria com as Indústrias Farmacêutica, Alimentícia e Outras Sociedades

Projetos em parceria, demandados pelas Indústrias e Sociedades, de acordo com as atividades educacionais e comerciais de interesse.

Possibilidades de contrapartidas:

- Chancela
- Curadoria de conteúdos e palestrantes
- Divulgação no site e redes sociais (banner, posts, e-mail institucional)
- Gravação e disponibilização de webinars/lives no Diabetes Play
- Podcast
- Artigos científicos, posicionamentos e notas técnicas
- Outros ativos SBD, a definir em conjunto

* Valores sob consulta

** Deflatores são aplicados de acordo com prazo de projeto, tipo de campanha e tempo de parceria

Tabela de preços

Patrocínios individuais

Redes Sociais

Instagram / Facebook

- Post no Feed: Sob consulta
- Stories: Sob consulta
- Vídeo (30"): Sob consulta

Instagram / Facebook

- Post no Feed: Sob consulta
- Stories: Sob consulta

Sites

Portal Público / Profissional

- Banner (diária): Sob consulta
- Banner (mensal): Sob consulta
- Vídeo (semestral): Sob consulta

Diabetes Play

- Banner (diária): Sob consulta
- Banner (mensal): Sob consulta
- Vídeo (semestral): Sob consulta

Mídias

Email Marketing

- Peça: Sob consulta
- Banner: Sob consulta
- Vídeo: Sob consulta

E-book

- Logotipo (contracapa): Sob consulta
- 4ª Página: Sob consulta

* Outros formatos, sob consulta

Observações Gerais

Inserção do Logotipo do patrocinador - as áreas de inserção dos logotipos das empresas poderão variar de maneira proporcional ao valor do patrocínio por elas contratados, sendo a definição final uma responsabilidade da SBD.

Peças de comunicação (banner, vídeo, imagens) - as peças de comunicação serão disponibilizadas pelo patrocinador e poderão ser reprovadas pela SBD, de acordo com a sua política interna.

Conteúdo textual - qualquer conteúdo textual, seja para as peças de comunicação ou para uma matéria a ser veiculado nos Ativos Digitais, deverá ser analisado e aprovado previamente pela SBD.

Padrões - todo material publicitário deverá obedecer os padrões de qualidade e design especificados pela SBD.

Por Que Investir?

A Sociedade Brasileira de Diabetes está em constante expansão. Temos ações estratégicas voltadas para médicos, profissionais da saúde e para as pessoas com diabetes e seus familiares.

+3000

ASSOCIADOS

+4000

ALUNOS*

+3M

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS NOS AMBIENTES DIGITAIS*

+33M


ALCANCE NAS REDES SOCIAIS*

+20

PROJETOS ESPECIAIS (2024)

*Números dos últimos 12 meses





**Seja parte da SBD,
onde a excelência médica e a
dedicação às pessoas com
diabetes moldam o amanhã.**





Contato:

Maria Izabel Homem de Mello
Gerente Sociedade Brasileira de Diabetes
E-mail: gerencia@diabetes.org.br
Tel. Celular: (11) 99256-3657