

PORT FÓLIO

PROJETOS
2025



NOSSA MISSÃO

Difundir o conhecimento em busca da qualidade de vida e da felicidade das pessoas com diabetes.

GESTÃO

2024 / 2025



Presidente:

Ruy Lyra (PE)

Vice-Presidentes:

João Eduardo Salles(SP)

Marcello Casaccia Bertoluci(RS)

Reine Chaves(BA)

Saulo Cavalcanti(MG)

Solange Travassos(RJ)

Tesoureiros:

Fernando Valente (SP)

Silmara Leite (PR)

Secretários:

Maria Edna de Melo (SP)

Nelson Rassi (GO)

Conselho Fiscal:

André Vianna (PR)

Geisa Macedo (PE)

João Modesto (PB)

Domingos Malerbi (SP)

Assessores da Presidência:

Assuntos Governamentais

Karla Melo (SP)

Científico

Sergio Vencio (GO)

Tecnologia

Marcio Krakauer (SP)

Departamentos

Marcos Tambascia (SP)

Comunicação

Luiz Antonio Araújo (SC)

Assuntos Internacionais

Hermelinda Pedrosa (DF)

Educação Médica Continuada

Adriana Costa e Forti (CE)

COMPROMISSO

É com orgulho que apresentamos os compromissos da Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD), uma entidade que valoriza profundamente seus associados e contribui significativamente para o avanço da Diabetologia no Brasil.

Valorização dos Associados:

A SBD coloca seus associados no centro de tudo. Valorizamos cada membro e trabalhamos continuamente para fornecer benefícios que enriqueçam suas experiências profissionais e pessoais.

Educação Médica Continuada:

Estabelecemos programas inovadores de Educação Médica Continuada, colaborando com instituições nacionais e internacionais. Nosso compromisso é manter nossos associados na vanguarda das últimas descobertas e práticas médicas.

Aproximação e Parcerias Internacionais:

Estamos construindo pontes com sociedades internacionais para promover a troca de conhecimentos, experiências e inovações, enriquecendo assim a prática da Diabetologia no Brasil.

Advocacia Governamental:

Atuamos ativamente junto a agentes governamentais para expandir o acesso a insumos vitais para as pessoas com diabetes, defendendo incansavelmente os direitos dos pacientes.

Estudos Epidemiológicos:

Estamos empenhados em realizar novos estudos de prevalência de diabetes na população brasileira, fornecendo dados cruciais para a melhoria contínua da abordagem do diabetes no país.

Fortalecimento Interno:

Investimos no fortalecimento de nossos departamentos e comissões, garantindo uma estrutura interna robusta para servir melhor aos nossos membros.

Consolidação do Conhecimento:

Introduzimos o Conselho Consultivo, reunindo Ex-Presidentes e o Presidente Eleito, para consolidar e transmitir a experiência acumulada ao longo dos anos.

Benefícios para Associados:

Oferecemos a assinatura de periódicos de renome para associados adimplentes, garantindo acesso privilegiado às últimas pesquisas e avanços em Endocrinologia.

Programa de Fidelização:

Lançamos um programa de fidelização exclusivo, reconhecendo e recompensando a lealdade dos nossos associados.

PROJETOS

- **EDUCAÇÃO SEM FRONTEIRAS 2025**

- **COBERTURA ADA 2025**

- **COBERTURA EASD 2025**

- **EVENTOS ONLINE 2025**

- **NOVEMBRO DIABETES AZUL 2025**

• AGENDA

26/04: EMC - MANAUS/AM - DIABETES E CORAÇÃO
HOTEL HOLIDAY INN

14/06: EMC - SÃO LUÍS/MA - DIABETES E IMUNIDADE
HOTEL LUZEIROS

02/08: EMC - JOÃO PESSOA/PB - INSULINOTERAPIA NO DIABETES TIPO 1
HOTEL MANAÍRA

04/10: EMC - MARINGÁ/PR - O ESSENCIAL DO DIABETES MELLITUS
HOTEL DEVILLE BUSINESS

29/11: EMC - GOIÂNIA/GO - DIABETES NO IDOSO
CASTRO'S PARK-HOTEL



• AGENDA

CURSO TEÓRICO-PRÁTICO DE NEUROPATIAS E COMPLICAÇÕES NOS PÉS

1ª EDIÇÃO:

09/05: MACEIÓ/AL

2ª EDIÇÃO:

13/06: SÃO LUÍS/MA

3ª EDIÇÃO:

01/08: JOÃO PESSOA/PB

4ª EDIÇÃO:

**DURANTE O XXV CONGRESSO SBD
RIO DE JANEIRO/RJ**





• **FORMATO**

Formato: Eventos presenciais com transmissão ao vivo

- Público-alvo: Endocrinologistas, Cardiologistas, Nefrologistas, Geriatrias e Profissionais da Saúde que cuidam de pessoas com diabetes.
- Participantes estimados: 60 pessoas.
- Horário: 09h00 às 12h30

Programação:

- 02 aulas de 30min
- 01 Simpósio Satélite (patrocinado) de 30 minutos
- Intervalo 20min
- 02 aulas de 30min
- Discussão final nos últimos 30min de evento
- Encerramento

Apoio Institucional

Cota Prata:

- **Contrapartidas:**
- 01 Simpósio Satélite de 30min (manhã)
- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo nas peças de marketing
- 20 inscrições presenciais
- Mesa expositora
- Espaço para banner

Sob Consulta

Cota Bronze:

- **Contrapartidas:**
- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo nas peças de marketing

Sob Consulta



• COBERTURA PRESENCIAL - 20 A 23 JUN - CHICAGO, IL

Formato:

- Entrevista no local do evento, com palestrantes e participantes
- Publicação: Diabetes Play / Instagram SBD

Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo na página da transmissão
- Indicação de médicos para serem entrevistados, direcionando para o advisor e board do patrocinador
- 01 teaser (até 15 segundos), publicado na página de transmissão

Apoio Institucional

Cota: Sob Consulta





• HIGHLIGHTS - 20 A 23 JUN - CHICAGO, IL

Formato:

- Cobertura produzida pela SBD, com apoio e acompanhamento paralelo do patrocinador
- Divulgação posterior ao evento, nas mídias da SBD
- Hospedagem do vídeo de cobertura (até 1h) em página especial do Diabetes Play

Contrapartidas:

- Página especial no Diabetes Play (90 dias)
- Indicação de entrevistados, em comum acordo com a SBD

Apoio Institucional

Cota: Sob Consulta



COBERTURA

EASD 25



• COBERTURA PRESENCIAL - 15 A 19 SET - VIENNA, AUSTRIA

Formato:

- Entrevista no local do evento, com palestrantes e participantes
- Publicação: Diabetes Play

Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo na página da transmissão
- Indicação de médicos para serem entrevistados, direcionando para o advisor e board do patrocinador
- 01 teaser (até 15 segundos), publicado na página de transmissão

Apoio Institucional

Cota: Sob Consulta



COBERTURA

EASD 25



• HIGHLIGHTS - 15 A 19 SET - VIENNA, AUSTRIA

Formato:

- Cobertura produzida pela SBD, com apoio e acompanhamento paralelo do patrocinador
- Divulgação posterior ao evento, nas mídias da SBD
- Hospedagem do vídeo de cobertura (até 1h) em página especial do Diabetes Play

Contrapartidas:

- Página especial no Diabetes Play (90 dias)
- Indicação de entrevistados, em comum acordo com a SBD

Apoio Institucional

Cota: Sob Consulta





• **CURSOS E EVENTOS ONLINE**

- **Rastreamento de retinopatia diabética** (Depto Doença Ocular)
- **A saúde bucal como parte do estilo de vida saudável em pessoas com diabetes** (Depto Saúde Bucal)
- **Avaliação/rastreamento de diabetes distress e depressão em paciente com diagnóstico mais recente** (Depto de Saúde Mental)
- **O papel das equipes e-multis no cuidado à pessoa com diabetes do matriciamento ao cuidado clínico integrado** (Depto Farmácia)
- **Cobertura ADCES** (Deptos Enfermagem e Nutrição)
- **Curso diabetes gestacional** (Depto de Diabetes Gestacional)
- **Simpósio de nutrição** (Depto de Nutrição)
- **Simpósio de enfermagem** (Depto de Enfermagem)

Apoio Institucional

Formato:

Eventos que ficarão hospedados na plataforma de eventos da SBD e serão disponibilizados em formato de vídeo e de áudio.

Calendário:

A definir com departamentos

Público-alvo:

Médicos e Profissionais da Saúde

Contrapartidas:

- Logotipo no hotsite do projeto
- Logotipo nas peças de marketing
- Logotipo na página do evento gravado
- 01 simpósio satélite (30 min)
- 01 vídeo promocional (até 1min)

**Cota (para um evento):
Sob Consulta**



**NOVEMBRO
DIABETES
AZUL 2025**



Projeto em definição

PRODUTOS



- DIABETES PLAY
- DIABETES MAGAZINE
- PORTAL SBD
- RETREND BRASIL
- APP CONTAGEM DE CARBOIDRATOS
- PODCAST SBD



• **DIABETES PLAY**

PORTAL EXCLUSIVO DA SBD PARA
VÍDEOS, CURSOS E EVENTOS
ONLINE.



Apoio Institucional Sob Consulta

A cota de patrocinador oficial
oferece um espaço exclusivo para o
logotipo do patrocinador no canto
superior direito do Diabetes Play.

Outros patrocinadores poderão
anunciar em locais diferentes, em
diversos formatos como: banner,
página especial, entre outros.

www.diabetesplay.com.br

PARA PROFISSIONAIS | ÁREA DO ASSOCIADO | ASSOCIE-SE | CONTATO | Renove sua Anuidade | Pesquisar...

A SBD ▾ DIABETES NUTRIÇÃO ENFERMAGEM ATIVIDADE FÍSICA EPIDEMIOLOGIA ▾ DIABETES PLAY PUBLICAÇÕES ▾ PODCASTS DIABETES NAS ESCOLAS

INSCRIÇÕES ABERTAS!



XXV Congresso da Sociedade Brasileira de Diabetes 2025

29, 30 E 31 OUTUBRO 2025

RIO DE JANEIRO

INSCREVA-SE!

NOTÍCIAS



DIABETES.ORG.BR



• PORTAL SBD

PORTAL WEB, COM AMBIENTES PARA O PÚBLICO E PARA PROFISSIONAIS DA SAÚDE.

Apoio Institucional Sob Consulta

A cota de patrocinador oficial oferece um espaço exclusivo para o logotipo do patrocinador no canto superior direito do Portal SBD (área para o público / profissionais).

Outros patrocinadores poderão anunciar em locais diferentes, em diversos formatos como: banner, página especial, entre outros.



REVISTA

DIABETES MAGAZINE



A Revista DIABETESmagazine oferece uma proposta editorial diferenciada, com conteúdo atual e linguagem acessível à maioria do público.

REVISTA

DIABETES MAGAZINE

Apoio Institucional



PATROCINADOR MASTER

VERSÃO IMPRESSA

Cota: Sob Consulta

- Direito a expor em 02 anúncios de capa na mesma edição nas tiragens regulares (3.000 exemplares)
- 50% de desconto na adesão de anúncios adicionais
- 350 exemplares impressos da tiragem regular por edição
- Link de direcionamento no anúncio do patrocinador na versão digital (1 ano)
- Divulgação da marca patrocinadora nos posts das redes sociais e e-mail marketing durante 4 meses após o lançamento da edição

PATROCINADOR DIGITAL

CAPA

Cota: Sob Consulta

PÁGINA DUPLA

Cota: Sob Consulta

PÁGINA SIMPLES

Cota: Sob Consulta

- Link de direcionamento no anúncio do patrocinador (1 ano)
- Divulgação da marca patrocinadora nos posts das redes sociais e e-mail marketing durante 4 meses após o lançamento da edição.

RETREND BRASIL

- **PROJETO DE PESQUISA DE RASTREAMENTO DA RETINOPATIA E DOENÇA RENAL DO DIABETES NO BRASIL.**

Objetivo principal: estimar a prevalência nacional da Retinopatia Diabética e da Doença Renal Diabética no Brasil, em amostra representativa de todas as regiões.

Objetivo secundário: avaliar as diferenças regionais nas prevalências, representadas pela diversidade geográfica dos centros participantes, e avaliar a relação entre estas complicações crônicas microvasculares do diabetes.

Coordenadores médicos do projeto: Fernando Korn Malerbi, Beatriz Schaan e João Roberto de Sá.



Apoio Institucional
Ouro: Sob Consulta / Prata: Sob Consulta

Contrapartidas: Acesso aos dados da pesquisa. Marca associada a um estudo inédito e relevante no Brasil.
Simpósio satélite e teaser do patrocinador no curso gravado de retinopatia diabética (Cota ouro)

APP

CONTAGEM DE CARBOIDRATOS SBD

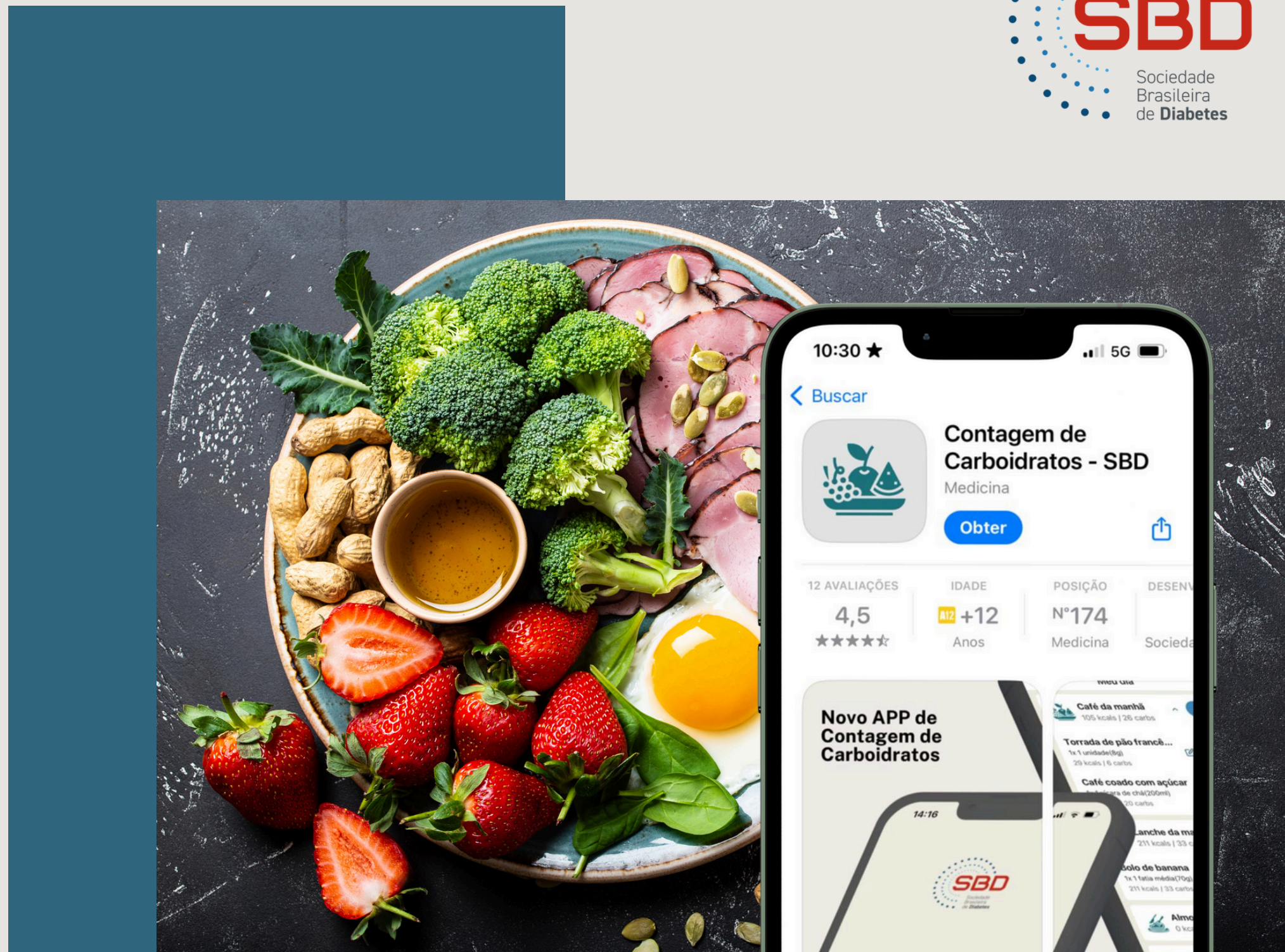
• APLICATIVO OFICIAL

Versão iOS / Android

A cota de patrocinador oficial oferece um espaço exclusivo para o logotipo do patrocinador na tela de abertura do aplicativo.

Outros patrocinadores poderão anunciar em locais diferentes, em diversos formatos como: banner interno, página especial, entre outros.

Apoio Institucional
Sob Consulta





O PODCAST SBD, leva conteúdo e atualização para milhares de profissionais da saúde, que pode ser ouvido nas principais plataformas de áudio como: Spotify, Soundcloud, Google Podcasts ou Apple Podcast. Os podcasts têm duração variada, de acordo com o programa e a dinâmica dos convidados. São gravados em formato de entrevista e debates sobre temas relevantes.

ESPECIAL

PODCAST SBD

Apoio Institucional Sob Consulta

Contrapartidas:

- Inserção de vinheta patrocinada no início do episódio/programa (8 segundos)
- Inserção de logomarca institucional, na categoria apoio, em todas as peças de divulgação do Podcast

PROJETOS ESPECIAIS

- **PROJETOS EM PARCERIA COM AS INDÚSTRIAS FARMACÊUTICA, ALIMENTÍCIA E OUTRAS SOCIEDADES**

Projetos em parceria, demandados pelas Indústrias e Sociedades, de acordo com as atividades educacionais e comerciais de interesse.

Possibilidades de contrapartidas:

- Chancela
- Curadoria de conteúdos e palestrantes
- Divulgação no site e redes sociais (banner, posts, e-mail institucional)
- Gravação e disponibilização de webinars/lives no Diabetes Play
- Podcast
- Artigos científicos, posicionamentos e notas técnicas
- Outros ativos SBD, a definir em conjunto

* Valores sob consulta

** Deflatores são aplicados de acordo com prazo de projeto, tipo de campanha e tempo de parceria

TABELA DE PREÇOS



Redes Sociais

Instagram / Facebook

- Post no Feed: Sob Consulta
- Stories: Sob Consulta
- Vídeo (30"): Sob Consulta

Instagram / Facebook

- Post no Feed: Sob Consulta
- Stories: Sob Consulta

Sites

Portal Público / Profissional

- Banner (diária): Sob Consulta
- Banner (mensal): Sob Consulta
- Vídeo (semestral): Sob Consulta

Diabetes Play

- Banner (diária): Sob Consulta
- Banner (mensal): Sob Consulta
- Vídeo (semestral): Sob Consulta

Mídias

Email Marketing

- Peça: Sob Consulta
- Banner: Sob Consulta
- Vídeo: Sob Consulta

E-book

- Logotipo (contracapa): Sob Consulta
- 4ª Página: Sob Consulta

* Outros formatos, sob consulta

SBD EM NÚMEROS



Redes Sociais

Instagram

- 113 mil seguidores
- Visualizações: 7,8 milhões*
- Alcance: 4,6 milhões*
- Interações: 168 mil*

Facebook

- 155 mil seguidores
- Visualizações: 4,7 milhões*
- Alcance: 4 milhões*
- Interações: 14 mil*

Sites / Mailing

Site Público / Profissional

- Visualizações: 1,8 milhões*
- Alcance: 4,6 milhões*
- Interações: 168 mil*

Diabetes Play

- 3480 usuários
- 336 conteúdos
- Visualizações: 67 mil*

Mailing

- Total: 38.912
- Médicos: 6.506
- Profissionais: 15.279

Multimídia

Youtube

- 17 mil inscritos
- Impressões: 732 mil*
- Visualizações: 189 mil*
- Exibição: 13 mil horas*

Podcast SBD

- Profissional:
 - 320 episódios
 - 30 mil reproduções
- Público
 - 75 episódios
 - 27 mil reproduções

*Dados dos últimos 12 meses (fev/24 a fev/25)

OBSERVAÇÕES GERAIS



Inserção do Logotipo do patrocinador - as áreas de inserção dos logotipos das empresas poderão variar de maneira proporcional ao valor do patrocínio por elas contratados, sendo a definição final uma responsabilidade da SBD.

Peças de comunicação (banner, vídeo, imagens) - as peças de comunicação serão disponibilizadas pelo patrocinador e poderão ser reprovadas pela SBD, de acordo com a sua política interna.

Conteúdo textual - qualquer conteúdo textual, seja para as peças de comunicação ou para uma matéria a ser veiculado nos Ativos Digitais, deverá ser analisado e aprovado previamente pela SBD.

Padrões - todo material publicitário deverá obedecer os padrões de qualidade e design especificados pela SBD.

APOIE NOSSOS PROJETOS



CONTATO

[11] 3846-6049

assistente@diabetes.org.br

www.diabetes.org.br